



soft design

IDENTITATE VIZUALĂ
elemente de bază



LOGO

prezentare generală

Logo-ul Soft Design simbolizează garanția calității produselor și serviciilor oferite de firma noastră și reprezintă seriozitatea cu care înțelegem să răspundem clienților și partenerilor noștri în tot ceea ce facem.

Elementul principal al logo-ului este simbolul alcătuit dintr-un S și un D stilizate, modelate în jurul unui punct generator și de referință.

Apariției unui centru de tensiune / unei probleme i se răspunde cu un ansamblu profesional de metode de rezolvare a ei, care, folosite eficient, duc la găsirea unei soluții flexibile și adecvate situației.

Simbolul este completat de logotipul Soft Design alcătuit din numele firmei scris cu caractere minuscule. Fontul, creat special în acest scop, îi conferă logotipului minimumul necesar de caracter tehnic, rămânând în același timp la fel de flexibil și abordabil ca firma pe care o reprezintă.

Logo-ul:

- ▶ este elementul principal în identitatea vizuală a firmei Soft Design.
- ▶ trebuie utilizat doar conform indicațiilor din acest ghid.
- ▶ trebuie reprodus după originalul electronic din documentul SD_LOGO.cdr.



50.00 mm

LOGO

spațiere . dimensiuni minime

Spațiu minim înconjurător

Pentru vizibilitate, impact și păstrarea integrității logo-ului Soft Design este important să fie păstrat un spațiu liber cât mai mare în jurul lui.

Dacă necesitățile compoziționale o impun se pot plasa elemente grafice în apropierea logo-ului până la limitele prezentate în diagrama alăturată.

Dimensiuni minime de utilizare

Logo-ul Soft Design nu trebuie folosit niciodată la dimensiuni mai mici de 50 mm. lățime fizică sau 165 pixeli lățime pe ecran.



soft design

SERIOUSLY DEDICATED.

LOGO

slogan

Sloganul Soft Design este: "SERIOUS DEDICATI." / în engleză: "SERIOUSLY DEDICATED.", două cuvinte care definesc fără echivoc și la obiect atitudinea firmei față de clienți și față de domeniile de activitate în care este implicată.

Pentru a întări caracterul comparativ - declarativ al sloganului, cuvintele au fost alese astfel încât să înceapă cu aceleași litere ca numele firmei.

Sloganul poate fi folosit în cazurile în care logo-ul trebuie reprodus pe fundalul local (vezi pagina 05), doar atunci când fundalul local poate fi extins înspre dreapta suficient de mult încât să poată asigura spațiul necesar pentru poziționarea corectă a sloganului conform indicațiilor de mai jos.

Inscripționare, dimensiuni, poziționare, culori

Sloganul va fi reprodus ca parte a logo-ului ori de câte ori este cazul doar astfel:

- ▶ cu fontul Propane, prezentat la pagina 10.
- ▶ scris cu majuscule și terminat cu punct.
- ▶ la dimensiunile și în poziția prezentate în diagrama alăturată.
- ▶ cu alb, dacă logo-ul e plasat pe fond închis.
- ▶ cu albastru închis SD, dacă logo-ul e plasat pe fond deschis.
- ▶ cu negru, dacă logo-ul e reprodus în alb/negru și e plasat pe fond deschis.



soft design

SERIOUSLY DEDICATED.



LOGO

cromatică. raporturi cu fundalul

Pentru a păstra unitatea în cadrul programului de identitate vizuală a firmei este important ca logo-ul să fie reprodus color.

Orice efort rezonabil va fi făcut pentru ca logo-ul să fie reprodus în culorile prezentate la pagina 09, în combinația din imaginea alăturată.

Dat fiind că prin natura compoziției, albastrul închis SD al fundalului este practic o componentă a logo-ului, acesta va fi reprodus întotdeauna pe un fundal de această culoare, în condițiile și cu excepțiile prezentate în paginile următoare.

Dacă albastrul închis SD al fundalului este modulat ca în imaginea alăturată sau în moduri similare, este acceptabil ca, pentru mărirea contrastului, logo-ul să fie reprodus înconjurat de un contur negru, la dimensiunile din documentul de referință SD_LOGO.cdr



LOGO

cromatică. raporturi cu fundalul

Pe fundaluri închise de alte culori decât albastrul închis SD sau pe fundaluri care conțin imagini fotografice, logo-ul va fi reprodus pe un bloc vizual (fundal local) în culoarea recomandată și de dimensiuni egale cu sau mai mari decât cele indicate pentru spațiul liber înconjurător, la pagina 02.

Orice efort rezonabil va fi făcut în aceste situații pentru ca blocul de fundal al logo-ului să nu devină parte vizuală componentă a lui



Dacă logo-ul Soft Design trebuie amplasat pe un fundal general în tonuri deschise, modulat ca în imaginea alăturată sau în moduri similare, el va fi reprodus pe un bloc vizual (fundal local) în culoarea recomandată și de dimensiuni egale cu sau mai mari decât cele indicate pentru spațiul liber înconjurător, la pagina 02.

Orice efort rezonabil va fi făcut în aceste situații pentru ca blocul de fundal al logo-ului să nu devină parte vizuală componentă a lui.



LOGO

cromatică. raporturi cu fundalul

EXCEPȚIA 1: Pentru cazurile în care logo-ul trebuie reprodus pe un fond general deschis și utilizarea fondului local în albastru închis SD este imposibilă, pentru fondul general este admis doar un gri neutru nu mai închis de 15% iar pentru logo va fi folosită varianta din imaginea alăturată, cu contur negru, pentru care va fi folosită construcția de referință din documentul SD_LOGO.cdr.



EXCEPȚIA 2: Pentru cazurile în care logo-ul trebuie reprodus pe un fond alb și utilizarea fondului local în albastru închis SD este imposibilă, va fi folosită combinația cromatică din imaginea alăturată.

AMBELE VARIANTE PREZENTATE AICI SUNT EXCEPȚII PREVĂZUTE PENTRU CAZURI EXTREME ȘI NU VOR FI FOLOSITE DECÂT ATUNCI CÂND ESTE CU TOTUL IMPOSIBILĂ FOLOSIREA LOGO-ULUI SOFT DESIGN ÎN COMBINAȚIA CROMATICĂ STABILĂ.



LOGO

cromatică. raporturi cu fundalul

Pentru crearea unei identități vizuale consistente este important ca logo-ul Soft Design să fie reprodus color ori de câte ori acest lucru este posibil.

În cazurile în care logo-ul nu poate fi reprodus color cu acuratețe vor fi folosite variantele alb pe negru sau negru pe alb, după caz.

Logo-ul Soft Design nu trebuie niciodată reprodus altfel decât în combinațiile cromatice prezentate în paginile anterioare, sau fie complet alb, fie complet negru, după caz.

Logo-ul alb pe fond negru poate fi folosit în cazurile în care:

- ▶ reproducerea lui color nu este posibilă.
- ▶ fundalul pe care este plasat logo-ul nu oferă suficient contrast.
- ▶ culorile fundalului sunt necesare "așa cum sunt" dar influențează în mod nedorit culorile logo-ului.

Logo-ul negru pe fond alb poate fi folosit în cazurile în care:

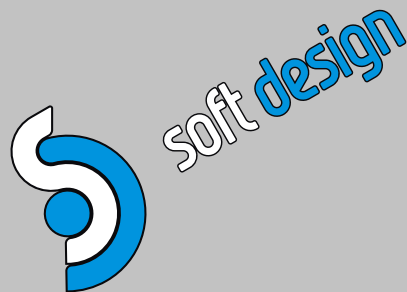
- ▶ reproducerea lui color nu este posibilă.
- ▶ fundalul pe care este plasat logo-ul nu oferă suficient contrast.
- ▶ culorile fundalului sunt necesare "așa cum sunt" dar influențează în mod nedorit culorile logo-ului.

ACESTE ALTERNATIVE VOR FI FOLOSITE DOAR ATUNCI CÂND LOGO-UL NU POATE FI REPRODUS ÎN NICI UNA DIN VARIANTELE COLOR PREZENTATE ANTERIOR.

01



02



03



04



05



06



07



08



LOGO

exemple de utilizare incorectă

Ca element principal în identitatea vizuală a firmei Soft Design LOGO-UL NU TREBUIE MODIFICAT ÎN NICI UN MOD.

Utilizarea incorectă a logo-ului poate afecta serios drepturile asupra mărcii și poate crea confuzie pe piața în care activează firma.

Exemplele alăturate și lista de mai jos prezintă modurile în care logo-ul NU trebuie utilizat.

- ▶ NU modificați raporturile existente între dimensiunile și/sau pozițiile elementelor componente ale logo-ului (exemplul 01).
- ▶ NU poziționați logo-ul altfel decât pe orizontală (exemplul 02).
- ▶ NU înlocuiți fontul original al logotipului cu altul (exemplul 03).
- ▶ NU deformați simbolul și/sau logotipul prin modificarea raporturilor dintre înălțimile și lățimile acestora (exemplul 04).
- ▶ NU utilizați alte culori decât cele recomandate în acest ghid pentru reproducerea logo-ului (exemplele 05 și 06).
- ▶ NU amplasați logo-ul, chiar cu fundalul local recomandat, pe un fundal general prea agitat și contrastant în aria de amplasare a logo-ului (exemplele 07 și 08).
- ▶ NU folosiți logo-ul sau elemente componente ale lui ca elemente decorative sau modul(i) pentru crearea unor fundaluri decorative.
- ▶ NU reproduceți logo-ul în combinație cu alte elemente grafice, cu excepția fundalului local recomandat la pagina 05.
- ▶ NU reproduceți logo-ul doar cu line de contur.
- ▶ NU folosiți logo-ul, simbolul sau logotipul ca substitut pentru numele Soft Design scris în clar, în orice context din cadrul programului de identitate vizuală al firmei.

alb

albastru închis SD

CULORI

Utilizarea consecventă și cu exactitate a logo-ului Soft Design în culorile recomandate este un aspect important al identității vizuale a firmei.

Indiferent de mediile în care este reprodus sau de aplicațiile lui, trebuie făcute toate eforturile pentru a respecta standardele de culoare stabilite în acest ghid.

albastru deschis SD

Hex 0096e1

R	000
G	149
B	217

C	090
M	005
Y	000
K	000

Pantone® 2925 C
Pantone® 299 U

Hex 000073

R	030
G	048
B	122

C	100
M	085
Y	000
K	005

Pantone® 072 C
Pantone® 072 U

Pentru reproducerea cu acuratețe a culorilor pe ecran, folosiți valorile HEX și RGB prezentate aici.

Pentru reproducerea cu acuratețe a culorilor în tipar sau în alte medii, folosiți ca etalon un ghid de culoare Pantone®

A a Ă ă Â â B b C c D d E e F f G g H h I i Î î J j K k L l M m
N n O o P p Q q R r S s Ș ș T t Ț ț U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : ; " " ~ ? ! + - _ * / % | = () [] < > ^ ° § ' #

A a Ă ă Â â B b C c D d E e F f G g H h I i Î î J j K k L l M m
N n O o P p Q q R r S s Ș ș T t Ț ț U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : ; " " ~ ? ! + - _ * / % | = () [] < > ^ ° § ' #

A a Ă ă Â â B b C c D d E e F f G g H h I i Î î J j K k L l M m
N n O o P p Q q R r S s Ș ș T t Ț ț U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : ; " " ~ ? ! + - _ * / % | = () [] < > ^ ° § ' #

A a Ă ă Â â B b C c D d E e F f G g H h I i Î î J j K k L l M m
N n O o P p Q q R r S s Ș ș T t Ț ț U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : ; " " ~ ? ! + - _ * / % | = () [] < > ^ ° § ' #

A a Ă ă Â â B b C c D d E e F f G g H h I i Î î J j K k L l M m
N n O o P p Q q R r S s Ș ș T t Ț ț U u V v W w X x Y y Z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : ; " " ~ ? ! + - _ * / % | = () [] < > ^ ° § ' #

FONT PRINCIPAL

Propane este o familie standard de patru fonturi conținând stilurile Regular, Italic, Bold și Bold-Italic. Geometria stilurilor drepte îi conferă fontului forță tehnică, iar combinația de linii drepte și înclinate din stilurile italice îi adaugă acesteia o frumusețe neconvențională.

Pentru că este suficient de lizibil la dimensiuni mici Propane poate fi folosit fără probleme la redactarea documentelor oficiale ale firmei care nu depășesc 3 pagini.

Dimensiunea minimă recomandată pentru tipar este de 11 puncte iar pentru ecran este de 12 puncte.

În același timp Propane are destulă personalitate pentru a putea fi folosit la dimensiuni oricât de mari e necesar.

Detalii tehnice

Designer: David Buck patron al firmei SparkyType, un atelier specializat în crearea de fonturi originale și la comandă din Wellington / Noua Zeelandă.

Anul creației: 2005
Copyright: SparkyType

Referințe MyFonts:
categorii: Sans Serif, Computer-related.
cuvinte-cheie: computer, geometric, modern, sansserif, square, techno

Referințe Web:
<http://www.sparkytype.com/fonts.php?font=Propane&ywft=T0037>
<http://www.myfonts.com/fonts/sparkytype/propane/>

e-mail David Buck:
david@sparkytype.com



copyright: sc Soft Design srl / Cluj-Napoca / România / 2006

concepție și design:

Urcan Tudor-Cătălin PF
2D and 3D DESIGN
+40.(0)743.412.733
www.urcan.ro (Flash)
design@urcan.ro